

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Казмірчука Олександра Федоровича**
на тему: **Німецькі Альпи як центр спортивного туризму: сучасні
тенденції та перспективи**

Науковий керівник: **проф, к.геогр.н. Олександр ЖЕМЕРОВ**

Актуальність. У дослідженні розглянуто зростаючу роль спортивного туризму як елемента формування здорового способу життя, активного відпочинку та підтримки сталого розвитку. У ХХІ столітті дедалі більше людей шукають можливості для фізичної активності, відновлення психоемоційного стану та єднання з природою. Спортивний туризм, зокрема у гірських регіонах, відповідає цим потребам, пропонуючи поєднання пригодницьких і оздоровчих активностей.

Особливої уваги заслуговують Німецькі Альпи як один із провідних центрів спортивного туризму в Європі. Регіон має унікальні природні умови, сучасну туристичну інфраструктуру та багатий досвід проведення міжнародних змагань. Водночас він стикається з низкою викликів — сезонністю, змінами клімату, перевантаженням популярних локацій, необхідністю екологічно відповідального підходу.

У зв'язку з цим, дослідження сучасних тенденцій і перспектив розвитку спортивного туризму в Німецьких Альпах є актуальним і практично значущим. Воно дозволяє глибше зрозуміти, як галузь може адаптуватися до сучасних викликів, забезпечити сталий розвиток та зберегти туристичну привабливість регіону в довгостроковій перспективі.

Метою даного дослідження є аналіз сучасних тенденцій і перспектив розвитку спортивного туризму в Німецьких Альпах, з урахуванням викликів сьогодення та потреб сталого управління ресурсами.

Відповідно до мети поставлено наступні задачі:

- 1) проаналізувати наукову літературу та джерела з тематики спортивного туризму;
- 2) охарактеризувати природно-географічні, туристичні та інфраструктурні особливості Німецьких Альп;

- 3) виявити основні проблеми, що впливають на розвиток спортивного туризму в регіоні;
- 4) дослідити інноваційні підходи та перспективні напрямки розвитку;
- 5) запропонувати можливі шляхи вдосконалення туристичної політики та практики у цьому регіоні.

Об'єктом дослідження є спортивний туризм у Німецьких Альпах, а *предметом* — тенденції та перспективи його розвитку.

Методологія роботи включала аналіз літературних джерел, аналізу, синтезу, прогнозування, систематизації, тощо.

В якості основного довідкового матеріалу було використано такі видання: Schwark, J. (2006). Grundlagen des Sporttourismus. Aachen: Meyer & Meyer Verlag, Wäsche, H. (2010). Sporttourismus: Konzeptionen, Strukturen, Entwicklungen. Wiesbaden: Springer VS., Prinz, B. (2008). Sport und Tourismus: Grundlagen, Strukturen, Perspektiven. München: Oldenbourg. Дані Німецької олімпійської спортивної конфедерації (DOSB, 2015). Аналітичні звіти та статистика Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини. Reinhardt, M. (2015). Reisetrends der Deutschen – Urlaubsverhalten und Sport. Berlin: Bundeszentrale für politische Bildung.

Структура роботи: складається зі вступу, 3х розділів, висновків, списку використаних джерел, що розміщенні на 56 сторінках, містить 3 таблиці і 18 рисунків.